

ส้มโอ

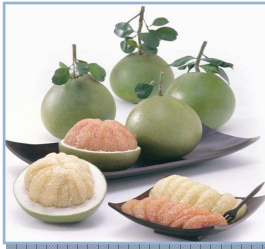
ชื่อไทย: ส้มโอ

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ: Pummelo, Shaddock

ชื่อวิทยาศาสตร์: *Citrus grandis* Osb.

โดย นายกิตติ สระแก้ว

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ



สถิติการผลิต				
		ปี 55	ปี 56	ปี 57
พื้นที่ให้ผล (ไร่)		187,180	179,070	257,844
ผลผลิตรวม (ตัน)		272,160	245,500	112,806

ต้นทุนการผลิต (บาท/ไร่)	
หมายเหตุ เป็นต้นทุนเฉลี่ยตั้งแต่เริ่มปลูกจนเริ่มให้ผลผลิต	
ปลูกในสภาพพร้อม	59,609
ปลูกในสภาพไร่	39,144

ฤดูกาลที่มีผลผลิตออกสู่ตลาด	
ส้มโอปี (ในฤดูกาล)	ส.ค. - ก.ย.
ส้มโอทวาย	มี.ค. - เม.ย.

แหล่งผลิตที่ปลูกมากได้แก่
ภาคตะวันตก: จังหวัดสมุทรสงคราม นครปฐม กาญจนบุรี ราชบุรี
ภาคเหนือ: จังหวัดพิจิตร พิษณุโลก นครสวรรค์
ภาคกลาง: จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี และนนทบุรี
ภาคตะวันออก: จังหวัดปราจีนบุรี นครนายก สระแก้ว
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: จังหวัดนครราชสีมา
 อุบลราชธานี ชัยภูมิ

พันธุ์ส้มโอ	
พันธุ์การค้าหลัก	ทองดี ขาวน้ำผึ้ง
พันธุ์การค้าเฉพาะท้องถิ่น	ขาวแตงกวา ท่าช้อย บัดตาเวีย ขาวใหญ่ หอมหาดใหญ่ เจ้าเสวย กรุ่น ขาวแก้ว
พันธุ์ที่นิยมปลูก	ขาวน้ำผึ้ง ทองดี ขาวแตงกวา ขาวใหญ่

ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยรายปี	
ปี	ราคา (บาท/กก.)
55	29.01
56	20.98
57	25.90

ปริมาณและมูลค่าส่งออกส้มโอสด			ข้อได้เปรียบ - เสียเปรียบสินค้าไทย
ปี	ตันสด	ล้านบาท	ข้อได้เปรียบ
55	13,368	137.01	๑. รสชาติดีเป็นที่ต้องการในตลาดโลกมากกว่าส้มโอจากแหล่งผลิตอื่น ๒. ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกส้มโอรายใหญ่ของโลก และมีช่วงการผลิตเกือบตลอดทั้งปี ๓. อุดมไปด้วยสารอาหาร รวมทั้งมีสารองค์ประกอบด้านอนุมูลอิสระและสรรพคุณทางยา 4. ความนิยมในการบริโภคมีเพิ่มมากขึ้น
56	11,270	115.51	
57	12,522	128.34	
ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ		ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ	ข้อเสียเปรียบ
จีน	ฮ่องกง	กัมพูชา	๑. ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นเรื่อย ๆ โดยเรื่องราคาปัจจัยการผลิต ๒. มีโรคและแมลงศัตรูพืชมาก โดยเฉพาะโรคแคงเกอร์ และแมลงวันผลไม้ ซึ่งเป็นอุปสรรคใหญ่ต่อการส่งออก ๓. ความไม่สม่ำเสมอของคุณภาพและรสชาติผลผลิตในแต่ละแหล่งผลิตและแต่ละช่วงเวลา ระหว่างปี

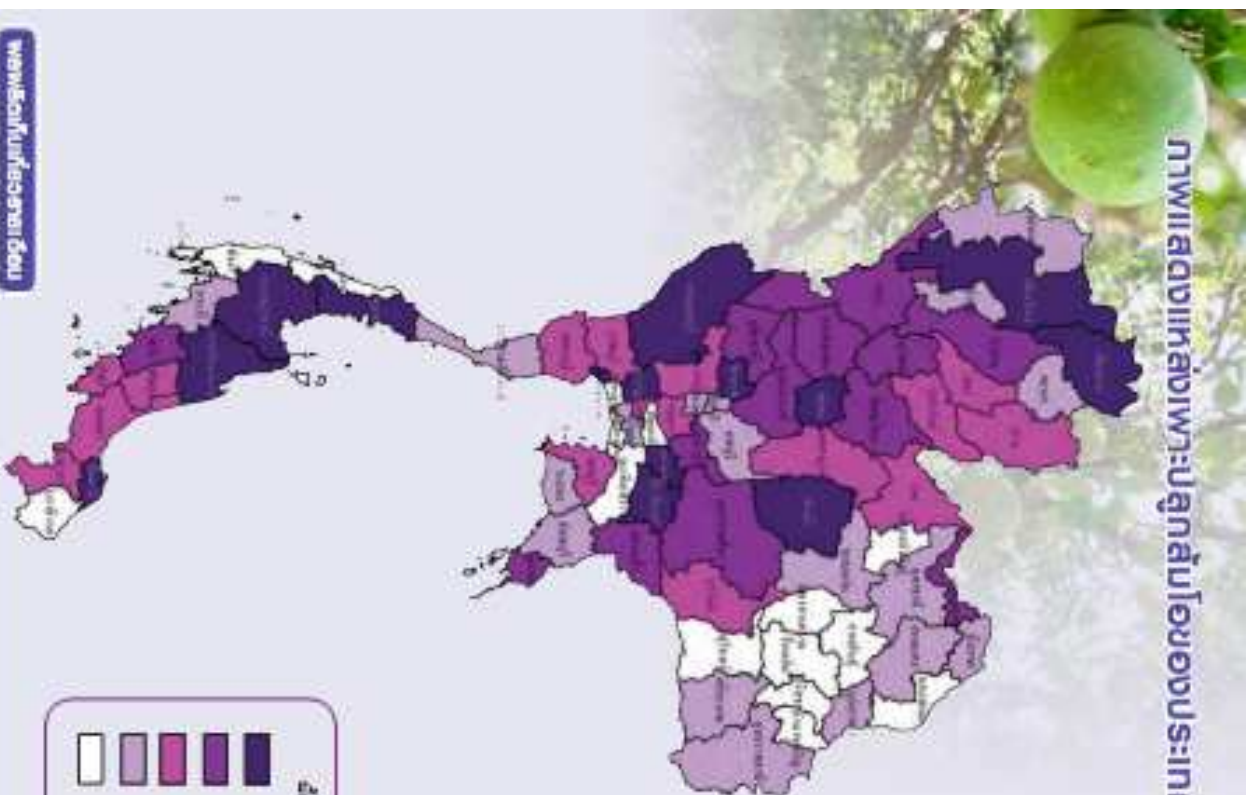
ส้มโอ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. ส้มโอของไทยเป็นผลไม้ที่มีรสชาติดีเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ 2. มีคุณค่าทางโภชนาการสูง 3. นอกจากบริโภคสดแล้ว ยังนำไปประยุกต์ในการประกอบอาหารได้มากมายทั้งคาวและหวาน 4. โครงสร้างของเปลือกค่อนข้างหนาและยึดหยุ่นคล้ายฟองน้ำ ทำให้ผลผลิตเสียหายจากการเก็บเกี่ยวและการขนส่งน้อย และสามารถเก็บรักษาคุณภาพผลผลิตได้ยาวนาน จึงเป็นที่นิยมในการใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ เช่น งานเทศกาลงานบุญ ใช้เป็นของไหว้ ของกำนัล ของที่ระลึก ของรางวัล ใช้ในการจัดเลี้ยง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีโรคและแมลงศัตรูพืชค่อนข้างมาก เช่น โรคแคงเกอร์ โรคกรีนนิ่ง เพลี้ยไฟ หนอนชอนใบ แมลงวันทอง ฯลฯ ทำให้เกษตรกรต้องใช้สารเคมีป้องกันกำจัดในปริมาณมาก จึงมักประสบปัญหาสารพิษตกค้าง และเป็นอุปสรรคต่อการผลิตเพื่อส่งออก 2. ความไม่สม่ำเสมอของคุณภาพผลผลิต โดยเฉพาะรสชาติของส้มโอที่ปลูกแต่ละแหล่งผลิต หรือแม้กระทั่งแต่ละช่วงเวลาระหว่างปีที่เก็บเกี่ยวผลผลิต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มจดทะเบียนเกษตรกรชาวสวนส้มโอ โดยเฉพาะสวนเกษตรกรที่ผลิตส้มโอเพื่อการส่งออกเพื่อควบคุมกระบวนการผลิต การใช้ปัจจัยการผลิต และการรักษาพืช 2. วิจัยและพัฒนาหาพันธุ์ที่มีความต้านทานต่อโรคและแมลงศัตรูพืช

ที่มา 1. ข้อมูลสถิติการผลิตจากรายงานสภาวการณ์ผลิตพืชของกรมส่งเสริมการเกษตร

2. ข้อมูลสถิติการเกษตรจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ការវិនិយោគវិនិយោគ: ឧស្សាហកម្មកសិកម្ម



លទ្ធផលវិនិយោគ

០ 2000													ឧស្សាហកម្មកសិកម្ម	ឧស្សាហកម្មធុនតូច
ប.ក.	ប.ក.	ប.ក.	ប.ក.	ប.ក.	ប.ក.	ប.ក.	ប.ក.	ប.ក.	ប.ក.	ប.ក.	ប.ក.	ប.ក.	ឧស្សាហកម្មកសិកម្ម	ឧស្សាហកម្មធុនតូច
511	629	1129	509	229	429	599	1244	2029	1129	429	1000	ឧស្សាហកម្មកសិកម្ម	ឧស្សាហកម្មធុនតូច	

■ ឧស្សាហកម្មកសិកម្ម
■ ឧស្សាហកម្មធុនតូច

ឧស្សាហកម្មកសិកម្ម
ឧស្សាហកម្មធុនតូច